

## 令和 5 年度 工賃向上計画書（通期）

事業所（施設）名	おおぐち工房Ⅱ				事業種別	就労継続B		
平均工賃の推移	前々年度（平成 3 年度）実績				前年度（令和 4 年度）実績			
	期	上半期	下半期	通期	期	上半期	下半期	通期
	月額	9,388	15,311	12,434	月額	10,865	13,906	12,364
	時間額	112	174	144	時間額	130	170	150
平均工賃の目標	今年度（令和 5 年度）目標				令和 5 年度以降の目標			
	期	上半期	下半期	通期	期	R 6 年	R 7 年	R 8 年
	月額	10,973	13,780	12,377	月額	1,281	1,282	1,283
	時間額	132	169	151	時間額	152	153	154
前々年度と比較した前年度の工賃支給状況	支払総額		（○）増加傾向		（ ）横ばい傾向		（ ）減少傾向	
	延べ工賃支払対象者数		（○）増加傾向		（ ）横ばい傾向		（ ）減少傾向	
	延べ勤務時間数		（○）増加傾向		（ ）横ばい傾向		（ ）減少傾向	
	平均工賃	月額	（ ）増加傾向		（○）横ばい傾向		（ ）減少傾向	
		時間額	（ ）増加傾向		（○）横ばい傾向		（ ）減少傾向	
前年度の作業種目及び収入実績	作業種目	前年度収入額	割合	傾向				
	受託加工	503 千円	5 %	コロナが落ち着き受注増				
	自主製造・販売	5,378 千円	54 %	コロナが落ち着き売り上げ増加				
	仕入・販売	0 千円	0 %					
	飲食	3,741 千円	38 %	コロナが落ち着き集客増				
	サービス	0 千円	0 %					
	役務（清掃等）	0 千円	0 %					
	他（ ）	347 千円	3 %	清掃事業により微増				
	合計	9,969 千円	100 %	全体的に増加傾向				
前年度に工賃向上に効果を上げた具体的な事項	店舗でのクッキーの売り上げが上がった お客さまが安心して食事ができるよう環境を整えた コロナが落ち着きお客様が増えた 外販の売り上げが増えた							
工賃向上のためにクリアしなければならない課題事項（複数回答可）	（ ） 販売品に魅力がない （○） 販売品種が少ない （○） 販売先が限られている （ ） 立地条件が悪い （○） 受注単価が安い （ ） 多量の注文が受けられない （ ） 他事業所とのネットワークがない （ ） 職員の作業負荷増大 （ ） 利用者の作業負荷増大 （ ） 職員のコンセンサス （ ） 利用者特性 （○） その他（ コスト削減 ）							
工賃向上のために優先的にクリアしなければならない課題の具体的な内容と対応策	新商品開発 販路開拓 感染予防対策							
今年度計画している改善策（複数回答可）	（ ） 品質の向上 （○） 販路開拓 （○） 新商品開発 （ ） 他事業所とのネットワーク化 （ ） 内部努力 （ ） 作業種目の見直し （○） 職員の意識啓発 （ ） 神奈川県工賃向上支援事業への積極的な参加 （ ） その他（ ）							
今年度計画している改善策の具体的な内容	新商品を作成し、クッキーの売り上げを増やす コロナが落ち着いてきたため販路を増やす 魅力あるメニューの開発							