工賃向上計画書　参考様式（就継Ｂ　通期用）

作成日：令和　3　年　4　月　1　日

令和　　3　年度　　工賃向上計画書（通期）

事業所（施設）名	おおぐち工房Ⅱ				事業種別	就労継続B		
平均工賃の推移	前々年度（平成　1　年度）実績				前年度（令和　2　年度）実績			
	期	上半期	下半期	通期	期	上半期	下半期	通期
	月額	11,671	13,748	12,709	月額	8,822	11,480	10,189
	時間額	132	155	144	時間額	135	157	147
平均工賃の目標	今年度（令和　3　年度）目標				令和　3　年度以降の目標			
	期	上半期	下半期	通期	期	R　4　年	R　5　年	R　6　年
	月額	10,349	10,833	10,591	月額	11,000	11,500	12,000
	時間額	117	124	120	時間額	125	130	135

前々年度と比較した前年度の工賃支給状況				
支払総額		（　）増加傾向	（　）横ばい傾向	（○）減少傾向
延べ工賃支払対象者数		（　）増加傾向	（　）横ばい傾向	（○）減少傾向
延べ勤務時間数		（　）増加傾向	（　）横ばい傾向	（○）減少傾向
平均工賃	月額	（　）増加傾向	（　）横ばい傾向	（○）減少傾向
	時間額	（　）増加傾向	（　）横ばい傾向	（○）減少傾向

前年度の作業種目及び収入実績			
作業種目	前年度収入額	割合	傾向
受託加工	288 千円	4 %	新型コロナにより受注減少
自主製造・販売	4,261 千円	55 %	新型コロナにより外販減少
仕入・販売	0 千円	0 %	
飲食	2,806 千円	36 %	新型コロナにより集客減少
サービス	0 千円	0 %	
役務（清掃等）	0 千円	0 %	
他（　　）	441 千円	6 %	新型コロナによりマスク売り上げ増
合計	7,796 千円	100 %	全体的に増加傾向

前年度に工賃向上に効果を上げた具体的な事項	店舗でのクッキーの売り上げが上がった

工賃向上のためにクリアーしなければならない課題事項（複数回答可）		
（　）販売品に魅力がない	（　）販売品種が少ない	
（○）販売先が限られている	（　）立地条件が悪い	
（○）受注単価が安い	（　）多量の注文が受けられない	
（　）他事業所とのネットワークがない		
（　）職員の作業負荷増大	（　）利用者の作業負荷増大	
（　）職員のコンセンサス	（　）利用者特性	
（　）その他（　　）		

工賃向上のために優先的にクリアーしなければならない課題の具体的な内容と対応策	新型コロナにより感染拡大予防対策集客を増やす 販路開拓

今年度計画している改善策（複数回答可）		
（　）品質の向上	（○）販路開拓	（○）新商品開発
（　）他事業所とのネットワーク化	（　）内部努力	
（　）作業種目の見直し	（　）職員の意識啓発	
（　）神奈川県工賃向上支援事業への積極的な参加		
（　）その他（　　）		

今年度計画している改善策の具体的な内容	新商品を作成し、クッキーの売り上げを増やす 新型コロナにより外販から納品先を増やす