

# 令和 3 年度 工賃向上計画書（通期）

事業所（施設）名	おおぐち工房 I				事業種別	就労継続支援B型		
平均工賃の推移	前々年度（平成 1 年度）実績				前年度（令和 2 年度）実績			
	期	上半期	下半期	通期	期	上半期	下半期	通期
	月額	10,319	11,126	10,714	月額	7,972	8,940	8,456
	時間額	122	134	128	時間額	128	137	133
平均工賃の目標	今年度（令和 3 年度）目標				令和 3 年度以降の目標			
	期	上半期	下半期	通期	期	R 4 年	R 5 年	R 6 年
	月額	10,000	11,553	10,775	月額	10,858	10,942	11,025
	時間額	120	138	129	時間額	130	131	132
前々年度と比較した前年度の工賃支給状況	支払総額		( ) 増加傾向	( ) 横ばい傾向	( ) 減少傾向			
	延べ工賃支払対象者数		(○) 増加傾向	( <sup>REF1</sup> ) 横ばい傾向	( ) 減少傾向			
	延べ勤務時間数		(○) 増加傾向	( ) 横ばい傾向	( <sup>REF1</sup> ) 減少傾向			
	平均工賃	月額	( ) 増加傾向	( ) 横ばい傾向	(○) 減少傾向			
		時間額	( <sup>REF1</sup> ) 増加傾向	( ) 横ばい傾向	(○) 減少傾向			
前年度の作業種目及び収入実績	作業種目	前年度収入額	割合	傾向				
	受託加工	736 千円	9 %	新型コロナにより作業減				
	自主製造・販売	7,104 千円	88 %	新型コロナにより作業減				
	仕入・販売	0 千円	0 %					
	飲食	144 千円	2 %	新型コロナにより訪客減				
	サービス	0 千円	0 %					
	役務（清掃等）	0 千円	0 %					
	他（ ）	114 千円	1 %	清掃事業により微増				
	合計	8,098 千円	100 %					
前年度に工賃向上に効果上げた具体的な事項	自主製品の手作りマスクがたくさん販売できた。 原価率を意識した。 店舗での販売が増えた							
工賃向上のためにクリアしなければならない課題事項（複数回答可）	( ) 販売品に魅力がない ( ) 販売品種が少ない (○) 販売先が限られている ( ) 立地条件が悪い (○) 受注単価が安い ( ) 多量の注文が受けられない ( ) 他事業所とのネットワークがない ( ) 職員の作業負荷増大 ( ) 利用者の作業負荷増大 ( ) 職員のコンセンサス ( ) 利用者特性 ( ) その他 ( )							
工賃向上のために優先的にクリアしなければならない課題の具体的な内容と対応策	感染予防対策 販売ではなく納品の強化 自主製品の手作りマスクや季節の商品							
今年度計画している改善策（複数回答可）	( ) 品質の向上 (○) 販路開拓 (○) 新商品開発 ( ) 他事業所とのネットワーク化 ( ) 内部努力 (○) 作業種目の見直し ( ) 職員の意識啓発 ( ) 神奈川県工賃向上支援事業への積極的な参加 ( ) その他 ( )							
今年度計画している改善策の具体的な内容	パンの納品先を増やす 自主製品の手作りマスクを強化する。季節の商品を開発する 原価率を検討する							