

## 平成 31 年度 工賃向上計画書（通期）

事業所（施設）名	おおぐち工房Ⅱ				事業種別	就労継続B型			
平均工賃の推移	前々年度（平成 29 年度）実績				前年度（平成 30 年度）実績				
	期	上半期	下半期	通期	期	上半期	下半期	通期	
	月額	11,837	12,063	11,949	月額	10,215	15,427	12,831	
	時間額	134	139	137	時間額	117	176	147	
平均工賃の目標	今年度（平成 31 年度）目標				平成 31 年度以降の目標				
	期	上半期	下半期	通期	期	H 32 年	H 33 年	H 34 年	
	月額	10,326	12,442	11,384	月額	11,500	11,800	12,000	
	時間額	117	140	129	時間額	131	132	133	
前々年度と比較した前年度の工賃支給状況	支払総額		(○) 増加傾向		( ) 横ばい傾向		( ) 減少傾向		
	延べ工賃支払対象者数		(○) 増加傾向		( ) 横ばい傾向		( ) 減少傾向		
	延べ勤務時間数		( ) 増加傾向		( ) 横ばい傾向		(○) 減少傾向		
	平均工賃	月額	(○) 増加傾向		( ) 横ばい傾向		( ) 減少傾向		
		時間額	(○) 増加傾向		( ) 横ばい傾向		( ) 減少傾向		
前年度の作業種目及び収入実績	作業種目	前年度収入額	割合	傾向					
	受託加工	561 千円	5 %	受注量が減少					
	自主製造・販売	6,078 千円	57 %	外販、受注拡大のため収入増加					
	仕入・販売	0 千円	0 %						
	飲食	3,563 千円	33 %	お客様が定着したが横ばい					
	サービス	0 千円	0 %						
	役務（清掃等）	0 千円	0 %						
	他（ ）	442 千円	4 %	イベントの数は減った					
	合計	10,644 千円	100 %	全体的に横ばい					
前年度に工賃向上に効果の上げた具体的な事項	クッキーについては新商品開発に力を入れたことと、受注が増えた。 喫茶に関しては、サンドイッチの新商品を増やしたこと、ランチのお客様が定着したこと。								
工賃向上のためにクリアしなければならない課題事項（複数回答可）	<input type="checkbox"/> 販売品に魅力がない <input type="checkbox"/> 販売品種が少ない <input type="checkbox"/> 販売先が限られている <input type="checkbox"/> 立地条件が悪い <input type="checkbox"/> 受注単価が安い <input type="checkbox"/> 多量の注文が受けられない <input type="checkbox"/> 他事業所とのネットワークがない <input type="checkbox"/> 職員の作業負荷増大 <input type="checkbox"/> 利用者の作業負荷増大 <input type="checkbox"/> 職員のコンセンサス <input type="checkbox"/> 利用者特性 <input type="checkbox"/> その他（ ）								
工賃向上のために優先的にクリアしなければならない課題の具体的な内容と対応策	忙しい時に対する品質の安定した維持（食品衛生、日付など）の為、 大量生産に時間がかかる したあ受け作業においては、受注単価が低い 喫茶ランチ以外のお客の確保								
今年度計画している改善策（複数回答可）	<input type="checkbox"/> 品質の向上 <input type="checkbox"/> 販路開拓 <input type="checkbox"/> 新商品開発 <input type="checkbox"/> 他事業所とのネットワーク化 <input type="checkbox"/> 内部努力 <input type="checkbox"/> 作業種目の見直し <input type="checkbox"/> 職員の意識啓発 <input type="checkbox"/> 神奈川県工賃向上支援事業への積極的な参加 <input type="checkbox"/> その他（ ）								
今年度計画している改善策の具体的な内容	焼き菓子の箱、包装の作業の簡素化 喫茶、内職の区分けなく臨機応変、柔軟に対応 販売の工夫（ポップ、レイアウト）								