工賃向上計画書　参考様式（就継Ｂ　通期用）

作成日：平成　31　年　4　月　1　日

平成　　31　年度　　工賃向上計画書（通期）

事業所（施設）名	おおぐち工房Ｉ				事業種別	就労継続Ｂ		
平均工賃の推移	前々年度（平成　29　年度）実績				前年度（平成　30　年度）実績			
	期	上半期	下半期	通期	期	上半期	下半期	通期
	月額	10,468	11,952	11,210	月額	10,802	11,545	11,175
	時間額	124	144	134	時間額	126	136	131
平均工賃の目標	今年度（平成　31　年度）目標				平成　31　年度以降の目標			
	期	上半期	下半期	通期	期	H　32　年	H　33　年	H　34　年
	月額	10,411	11,213	10,812	月額	10,904	10,997	11,090
	時間額	112	121	116	時間額	117	118	119

前々年度と比較した前年度の工賃支給状況				
支払総額		（　）増加傾向	（　）横ばい傾向	（○）減少傾向
延べ工賃支払対象者数		（　）増加傾向	（　）横ばい傾向	（○）減少傾向
延べ勤務時間数		（　）増加傾向	（　）横ばい傾向	（○）減少傾向
平均工賃	月額	（　）増加傾向	（　）横ばい傾向	（○）減少傾向
	時間額	（　）増加傾向	（　）横ばい傾向	（○）減少傾向

前年度の作業種目及び収入実績	作業種目	前年度収入額	割合	傾向
	受託加工	1,491 千円	15 %	受注減により微減
	自主製造・販売	7,870 千円	79 %	上期売り上げ減により通年微減
	仕入・販売	0 千円	0 %	
	飲食	321 千円	3 %	喫茶微減
	サービス	0 千円	0 %	
	役務（清掃等）	0 千円	0 %	
	他（　　）	333 千円	3 %	イベントにより増
	合計	10,015 千円	100 %	

前年度に工賃向上に効果を上げた具体的な事項	コンテスト1番のパンを前面にアピールした。 プレミア感のあるパンを提供した。人気のあるパンの販売数を増やした。 内職を切らさないように受注した。

工賃向上のためにクリアーしなければならない課題事項（複数回答可）		
	（　）販売品に魅力がない	（　）販売品種が少ない
	（○）販売先が限られている	（　）立地条件が悪い
	（○）受注単価が安い	（　）多量の注文が受けられない
	（　）他事業所とのネットワークがない	
	（　）職員の作業負荷増大	（　）利用者の作業負荷増大
	（　）職員のコンセンサス	（○）利用者特性
	（　）その他（　　）	

工賃向上のために優先的にクリアーしなければならない課題の具体的な内容と対応策	材料費高沸な為原価計算の見直し 作業を切らさないようにする。 既存の商品の原価に対する価格の見直し 内職の受注をスケジュール確認し締め切りより早く納品し新たな作業を受注する

今年度計画している改善策（複数回答可）			
	（○）品質の向上	（　）販路開拓	（○）新商品開発
	（　）他事業所とのネットワーク化		（　）内部努力
	（　）作業種目の見直し		（○）職員の意識啓発
	（　）神奈川県工賃向上支援事業への積極的な参加		
	（　）その他（　　）		

今年度計画している改善策の具体的な内容	原価を見直し価格を調整する。 人気のあるパンの数量を増やし提供する。 内職を切らさないようにする。 ユニフォームを統一し清潔感を出す。