

平成 27 年度 工賃向上計画書（通期）

事業所（施設）名	おおぐち工房 I	事業種別	就労継続 B					
平均工賃の推移	前々年度（平成 25 年度）実績			前年度（平成 26 年度）実績				
	期	上半期	下半期	通期	期	上半期	下半期	通期
	月額	10,466	8,574	9,513	月額	12,667	11,345	12,017
	時間額	119	104	112	時間額	146	139	143
平均工賃の目標	今年度（平成 27 年度）目標			平成 27 年度以降の目標				
	期	上半期	下半期	通期	期	H 28 年	H 29 年	H 30 年
	月額	12,579	11,496	12,038	月額	12,157	12,241	12,325
	時間額	146	141	144	時間額	145	146	147
前々年度と比較した前年度の工賃支給状況	支払総額		(○) 増加傾向	() 横ばい傾向	() 減少傾向			
	延べ工賃支払対象者数		() 増加傾向	() 横ばい傾向	(○) 減少傾向			
	延べ勤務時間数		() 増加傾向	() 横ばい傾向	(○) 減少傾向			
	平均工賃	月額	(○) 増加傾向	() 横ばい傾向	() 減少傾向			
		時間額	(○) 増加傾向	() 横ばい傾向	() 減少傾向			
前年度の作業種目及び収入実績	作業種目	前年度収入額	割合	傾向				
	受託加工	1,063 千円	11 %	作業予定立てることにより増加				
	自主製造・販売	8,070 千円	86 %	新商品、外部販売強化により増加				
	仕入・販売	0 千円	0 %					
	飲食	0 千円	0 %					
	サービス	0 千円	0 %					
	役務（清掃等）	0 千円	0 %					
	他（ ）	265 千円	3 %	地域との交流重視し価格を下げ減少				
	合計	9,398 千円	100 %					
前年度に工賃向上に効果上げた具体的な事項	内職においては作業予定を組み 1 カ月先までの受注をこころがけ利用者が作業できる受注を受けた。新商品開発、季節の商品作成、外部販売を強化した。							
工賃向上のためにクリアしなければならない課題事項（複数回答可）	<input type="checkbox"/> 販売品に魅力がない <input type="checkbox"/> 販売品種が少ない <input type="checkbox"/> 販売先が限られている <input type="checkbox"/> 立地条件が悪い <input type="checkbox"/> 受注単価が安い <input type="checkbox"/> 多量の注文が受けられない <input type="checkbox"/> 他事業所とのネットワークがない <input type="checkbox"/> 職員の作業負担増大 <input type="checkbox"/> 利用者の作業負担増大 <input type="checkbox"/> 職員のコンセンサス <input type="checkbox"/> 利用者特性 <input type="checkbox"/> その他（ ）							
工賃向上のために優先的にクリアしなければならない課題の具体的な内容と対応策	内職の工程で利用者全員が出来ない作業がある。 安定した仕事の受注。 売上目標として売上を 1 日 2,000 円アップさせる。							
今年度計画している改善策（複数回答可）	<input type="checkbox"/> 品質の向上 <input type="checkbox"/> 販路開拓 <input type="checkbox"/> 新商品開発 <input type="checkbox"/> 他事業所とのネットワーク化 <input type="checkbox"/> 内部努力 <input type="checkbox"/> 作業種目の見直し <input type="checkbox"/> 職員の意識啓発 <input type="checkbox"/> 神奈川県工賃向上支援事業への積極的な参加 <input type="checkbox"/> その他（ ）							
今年度計画している改善策の具体的な内容	内職において利用者ができる作業の増加。 1 カ月先の受注の管理。 パンに利用者が作成しやすい季節のパン、フランスパンの商品化。							